

Pressemitteilung

IVAM Marketing-Award 2013 für attocube systems

Die attocube systems AG wurde auf der diesjährigen Hannover Messe mit dem IVAM Marketingpreis 2013 ausgezeichnet. Der Preis wird für erstklassige und außergewöhnliche Marketingideen an Unternehmen der Mikrotechnologie-Branche verliehen.

attocube wurde für die „attoDRY LAB“ Kampagne ausgezeichnet, in der die ganzheitliche und vollintegrierte Meßplattform des Unternehmens beworben wird. Der eigens entwickelte Slogan „Cool down. Measure. Publish.“ spricht für die hohe Automatisierung und erstklassige Bedienerfreundlichkeit, welche einmalige Meßergebnisse und damit Publikationen (die „Währung“ eines Wissenschaftlers) verspricht. Der Slogan wurde online, in Broschüren und dem Messeauftritt widergespiegelt.

Zeichen: 755 (inkl. Leerzeichen)

15. April 2013



Der IVAM Marketing Preis 2013 wurde auf der Hannover Messe an attocube verliehen.

your contact:

attocube systems AG
Verena Kümmerling
Königinstraße 11a
D-80539 München

Tel. 089-2877809-278
verena.kuemmerling@attocube.com
www.attocube.com